

# notícies d'empresa

## EL CCPI ABORDA LA SOSTENIBILITAT DEL SECTOR AGRARI CATALÀ

El Consell Català de la Producció Integrada (CCPI) celebrava el passat dia 20 la IV Trobada per a la Sostenibilitat del Sector Agrari, una jornada que va reunir prop d'un centenar d'entitats representatives del món agrari català. La reunió, presidida pel conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Òscar Ordeig, va posar en relleu la necessitat de reforçar models de producció agrària sostenibles, eficients i alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els de la futura PAC. En la seua intervenció, Ordeig va reafirmar el compromís del Govern amb iniciatives que garanteixin la viabilitat econòmica del camp català i la preservació del territori.

El debat central de la jornada va estar moderat pel periodista Santi Roig, de Lleida TV, i va comptar amb la participació de dos ponents de prestigi: Francesc Reguant, president de la comissió d'economia agroalimentària del Col·legi d'Economistes de Catalunya, i Ricard



La jornada organitzada pel Consell de Producció Integrada va reunir prop d'un centenar d'entitats.

Ramon Sumoy, cap d'unitat de Perspectives Polítiques a la DG d'Agricultura de la CE. Ambdós van aportar una visió experta sobre la sostenibilitat en el marc agroalimentari i l'encaix del projecte PAS (Producció Agrària Sostenible) en la futura PAC.

Aquesta producció va ser qualificada com un projecte consolidat i ambiciós, apte per a tots els sectors agraris.

Van subratllar que és un instrument "indispensable per al progrés del món agrari català", plenament alineat amb les directrius europees. A més, es va

remarcar que la Producció Integrada (PI) representa més del 11% de la producció catalana en cultius amb norma tècnica, i més del 46% en el cas concret de la fruita dolça, la qual cosa evidencia l'impacte positiu i l'alt grau d'implementació amb més de 65.000 hectàrees.

## Farmaoptics celebra 40 anys d'història



Els socis fundadors.

Farmaoptics celebra quaranta anys d'història i creixement compartit, amb un profund arrelament a les comarques de Lleida i en especial a Agramunt, on va nàixer el projecte. L'objectiu era clar: sumar esforços per fer créixer les òptiques, mantenint sempre la identitat i independència de cada una.

Es tracta d'obtenir les millors condicions de compra, oferir ser-

veis comuns i enfortir-se dins d'un mercat cada vegada més exigent. "Quaranta anys no se celebren per casualitat", recalca Tresa Llobet, CEO de Farmaoptics. "És el resultat d'una trajectòria sòlida, construïda des d'Agramunt amb molt esforç, professionalitat i una clara vocació de servei. Aquest aniversari és també un punt de partida per obrir una nova etapa plena d'il·lusió."

## Ilersis impulsa un servei per reparar plàstics

La fundació privada Ilersis amplia la seua activitat a la Noguera amb un nou servei de reparació de contenidors, palets, dipòsits i altres elements de plàstic mitjançant soldadura amb fil de polipropilè i polietilè d'alta densitat. Aquesta tècnica, que garanteix unions sòlides i de qualitat, permet recuperar la seguretat i l'estanquitat de les peces de plàstic i allarga la vida útil.

Per al teixit empresarial de Lleida, especialment per a les pimes, representa un estalvi econòmic i una durabilitat més gran del seu equipament. El servei es duu a terme a Balaguer, redueix temps de desplaçament i costos –fins un



Es porta a terme a Balaguer.

setanta per cent respecte a una peça nova – i contribueix a disminuir la petjada de carboni. Ilersis promou l'ocupació inclusiva de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió.

## Caixa Rural llança un portal d'experiències musicals juvenil

Caixa Rural presenta Jovenin.music, una plataforma creada perquè els joves de 14 a 30 anys visquin la música des de dins. Una porta oberta a moments únics que passen on la música succeeix de veritat: en els assajos, en els estudis, en els rodatges o al backstage. Llocs que habitualment queden fora de l'abast del públic i que ara s'obren per ser viscuts en primera persona. Jovenin.music ha estat creat com un espai en constant evolució, on cada moment ofereix una manera diferent de viure la música. Al llarg de l'any es plantejaran oportunitats úniques per disfrutar de la música: accés prèmium a concerts, formació musical o trobades exclusives amb artistes. Cada moment està acuradament dissenyat per ser viscut des d'una perspectiva diferent, marcada per la proximitat i l'exclusivitat. Fins al 23 de novembre, els joves podran inscriure's a [www.jovenin.music](http://www.jovenin.music) i participar en el sorteig d'una experiència per a dos persones a Miami, que tindrà lloc el febrer del 2026.

Durant una setmana, els guanyadors assistiran a concerts, rodatges de videoclips, estudis legendaris, una prestigiosa cerimònia de premis i rutes secretes per llocs on la música ha fet història.

"Amb Jovenin.music volem ser on és la passió dels joves. No es tracta només d'escoltar música, sinó d'entendre-la, de viure-la de prop i de formar part", explica Íñigo Martínez Redín, director de Comunicació i Relacions Institucionals de Caixa Rural. Jovenin.music forma part de Joven In, el programa de Caixa Rural dirigit a clients d'entre 14 i 30 anys que ja gaudeixen d'avantatges en banca digital, viatges, lleure i marques.

Terra d'oportunitats  
LLEIDA

Impulsem un model econòmic per al territori basat en una economia verda, digital i sostenible

lleidaterraoportunitats.com

Diputació de Lleida  
Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Lleida  
Universitat de Lleida  
Cambra de Comerç de Lleida  
ECCO Lleida  
COELL  
pimec  
UGT.cat  
Cambra de Comerç de Tàrraga  
GOBIERNO DE ESPAÑA