

Raó de ser d'aquest codi ètic.

El present d'aquest codi ètic és posar de manifest la necessitat de comunicar, qui som i com actuem com a fundació privada. El coneixement i reconeixement de la nostra fundació és indispensable per posar de manifest i potenciar el seu paper com a membre actiu i clau amb la societat actual.

Aquest codi ètic pretén presentar la identitat, els valors interns i la seva actuació, i el seu futur.

1.- Qui som?

Fundació privada ILERSIS (antic Associació Shalom), és una entitat sense afany de lucre i declarada d'utilitat pública.

El compromís social, la cooperació, la igualtat, la responsabilitat, la integritat i la qualitat de valors fonamentals que inspirin el seu treball.

La Fundació privada ILERSIS, es crea al 2014 a partir de la consolidació de Shalom taller, entitat que va ser fundada al 1975 per 14 famílies lleidatanes amb la finalitat de donar de suport a l'Escola Esperança de Lleida en la seva tasca de integració social i educativa de persones amb discapacitats psíquiques o de col·lectius amb risc d'exclusió social. Actualment, seguint els mateixos principis que varen marcar els fundadors, Shalom taller diversifica i amplia cada vegada més les seves activitats empresarials i oferint acurats serveis i productes de qualitat per a entitats, per a empreses i per a particulars.

ILERSIS és un dels primers CET (Centre Especial de Treball) especialitzat de Catalunya i un dels primers d'Europa que implementa la Responsabilitat Social Empresarial.

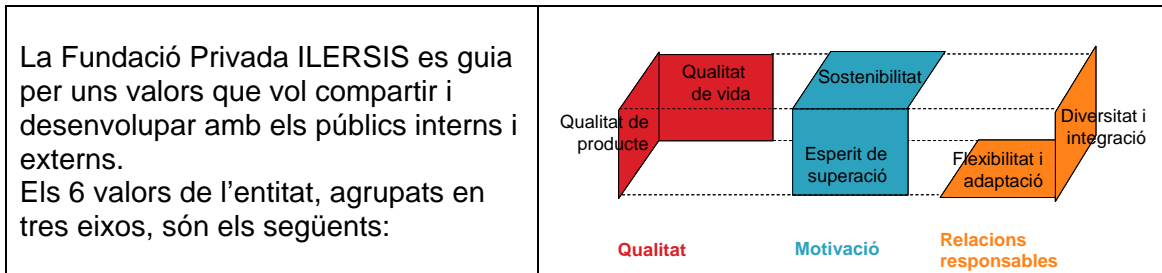
L'activitat de la Fundació es divideix en tres unitats diferenciades que tenen un alt grau de complementarietat. Cada unitat d'activitat específica, comparteix una idèntica missió, i en el seu conjunt ha configurat una cultura empresarial basada en la professionalitat i en la qualitat dels seus serveis.

- Disseny i fabricació de caixes i estoigs de fusta.
- Serveis de manteniment integral.
- Centre d'Atenció a la Discapacitat.

Es troba ubicada en unes modernes instal·lacions de més de 3.000 m² de superfície a Lleida. Compta amb els recursos i un equipament tècnic d'última generació adient per a garantir la productivitat en els processos de transformació de la fusta.

2.- Missió i Valors.

La missió de la Fundació Privada ILERSIS, és cerca la integració laboral i social, plena i personalitzada de totes les persones amb discapacitats, assegurant el suport i la continuïtat dins del àmbit social de l'organització després de la seva baixa laboral, jubilació, malaltia, orfenesa o qualsevol altra situació, així com la qualitat de vida de tothom que hi treballa, dins d'una organització amb viabilitat econòmica pròpia amb productes i serveis de qualitat, sostenibles i adaptats a les necessitats de la seva clientela socialment responsable.



A> Qualitat en el que fem i per a qui ho fa

A.1> Qualitat dels producte i serveis. Competir al mercat amb l'empresa ordinària i el món globalitzat requereix els màxims requeriments de qualitat.

A.2> Qualitat de vida. Per a les persones que formen part del projecte de SHALOM Taller, ja siguin treballadores, usuàries o famílies.

B> Motivació responsable per com fem les coses

B.1> Esperit de superació. Les ganes de superar-se cada dia de totes les persones treballadores i usuàries doten l'empresa d'un esperit innovador constant.

B.2> Sostenibilitat mediambiental. La qualitat del producte i la qualitat de vida de les persones no poden anar separades de la promoció de la qualitat de l'entorn.

C> Relacions responsables amb totes les parts interessades amb qui compartim el projecte

C.1> Flexibilitat i adaptació. La diària adaptació a les necessitats de les persones ens facilita la capacitat per adaptar-nos a les necessitats de la clientela.

C.2> Diversitat i integració. L'element més diferenciador de les persones que formen part del projecte atorga una sensibilitat especial vers la diversitat en les relacions amb les parts interessades.

3.- Com volem actuar.

La identitat de les fundacions, i el seu conjunt de valors, es posen de manifest quan les fundacions duen a terme les seves activitats, en el desenvolupament del seu dia a dia.

Els principis generals d'actuació de la Fundació Privada ILERSIS, es basen amb:

- L'eficàcia i l'eficiència, assolir la finalitat utilitzant de la millor forma possible els recursos de què disposa.
- La professionalitat, ha de saber i saber fer, auto exigint a tota l'organització un nivell d'actuació i dotant-la dels recursos necessaris.
- La qualitat.
- La transparència pels seus usuaris/àries i per la societat, tant en els resultats obtinguts com en els mitjans emprats.

El compromís amb les parts interessades també és un principi general d'actuació de la Fundació Privada ILERSIS.

AMB LES PERSONES	<p>Usuariat centre ocupacional</p> <ul style="list-style-type: none"> · Proporcionar qualitat de vida · Atenció de qualitat · Adaptació a necessitats individuals · Sentiment de servei a la societat 	<p>Personal amb i sense discapacitat</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conciliació vida laboral i familiar · Bon clima laboral · Ocupabilitat · Diversitat i integració 	<p>Famílies</p> <ul style="list-style-type: none"> · Respir familiar · Tranquil·litat i projecte de vida · Viabilitat econòmica · Adaptació a necessitats individuals
AMB LES ENTITATS	<p>Clientela</p> <ul style="list-style-type: none"> · Qualitat de producte i servei · Productes sostenibles i responsables · Millora continuada · Varietat, flexibilitat i adaptació 	<p>Proveïdora</p> <ul style="list-style-type: none"> · Condicions responsables · Relacions a llarg termini · Cooperació per la millora continuada · Integració en un projecte comú 	<p>Entitats finançadores</p> <ul style="list-style-type: none"> · Transparència · Viabilitat econòmica · Impacte social · Foment de la diversitat i la integració sociolaboral
AMB L'ENTORN	<p>Entorn social</p> <ul style="list-style-type: none"> · Serveis de qualitat · Cooperació · Millora continuada · Foment de la diversitat i la integració sociolaboral 	<p>Medi ambient</p> <ul style="list-style-type: none"> · Productes responsables · Processos sostenibles · Reducció continuada del impacte mediambiental · Sensibilització per al respecte mediambiental 	<p>Sector</p> <ul style="list-style-type: none"> · Competitivitat responsable · Cooperació · Pro activitat en les relacions · Foment de la diversitat i la integració sociolaboral